



## 2001: Yeni Bir Yıl, Yeni Heyecanlar

### Bu Sayıda ....

- 4PL: Stratejik Ortaklıklarda Yeni Boyut* 1
- ERP ile APS Arasındaki Fark* 2
- APS: Söylendiği Kadar Zor Değil..* 2
- APS Yazılımları* 2
- DL Müşteri Hizmetinde Mükemmelliğe Doğru* 3
- Depo Check-Up Yapturanlar Çoğalıyor* 3
- WMS: Depo Yönetim Sistemleri* 3
- Profesyonel MTS Projeleri* 4
- CRM Eğitimleri* 4

Sayın okuyucular,

Lojistik dünyasındaki gelişmelerin ülkemizdeki yansımalarından kesitler ve üstlendiğimiz projelerden kısaca bahsettiğimiz POSTA'nın bu sayısını ağırlıklı olarak Tedarik Zinciri Planlama çözümlerinden (APS) İleri Planlama Sistemleri'ne ayırdık.

APS'nin ülkemizdeki kullanımını yaygınlaştırma misyonumuza paralel olarak 2000 Aralık ayında **i2 Technologies** çözümlerinin yurtiçi tanıtımını gerçekleştirmiştik. Oldukça ilgi uyandıran tedarik zinciri optimizasyonu çözümlerinin tanıtımlarına gerek hizmet verdiğimiz müşterilerimizde tedarik zincirlerinde yaratılacak değerlerin tespit edilmesi kapsamında, gerek ise 'topluları bilgilendirme organizasyonları' olarak devam edeceğiz.

Bugün parlayıp yarın sönecek bir moda olmayan APS kullanımı, kaynakların daha verimli kullanımı, müşteri hizmet seviyelerinin ve karların artırılması gibi hedeflere odaklanan kurumlar bünyesinde yoğun kullanım alanları bulacaktır. **SELCO**, yönetmek zorunda olduğunuz iş süreçlerinin doğasına özgü APS çözümlerinin tespit edilmesine ve uygulanmasına yönelik bağımsız APS Danışmanlık hizmetleri ile sizlere objektif değerlendirmeler ve tavsiyeler sunmaya yeni yılda da devam edecektir.

2000 Ekim ayında Gartner Group'un '**outsourcing**' teriminin yerini kademeli olarak '**strategic sourcing**'e bırakacağını açıklaması, önümüzdeki dönemde hizmet sektörünün izleyeceği rotayı göstermesi açısından oldukça önemlidir. Tedarik zinciri ortaklıklarındaki bu temel değişikliğin boyutlarından biri olan 4PL ile ilgili bilgiyi bu sayıda bulabilirsiniz.

2001 yılının ilk yarısında gerçekleştireceğimiz pilot çalışmalar ile ülkemiz malzeme taşıma sektöründeki ciddi boşluğu dolduracak yeni bir '**Stratejik Kaynak Kullanımı**' hizmetini tanıttığımız: **Malzeme Taşıma Lojistiği**. Türkiye'de eşi olmayan bu hizmetin kapsamını ve detaylarını gelecek sayıda paylaşmak sözü ile, sizleri POSTA'nın Ocak 2001 sayısıyla başbaşa bırakıyoruz.

## SELCO

**Sistem Mühendisliği &**  
**Lojistik Danışmanlık**  
**Bürosu**

- Tedarik Zinciri Danışmanlığı
- Yazılım Danışmanlığı
- Malzeme Taşıma Sistemleri
- Depo & Dağıtım Merkezleri
- Proje Yönetim Danışmanlığı

## 4PL: Stratejik Ortaklıklarda Yeni Boyut

Tedarik zincirinin operasyonel katmanındaki nakliye ve depolama işlevlerini yerine getiren geçmişin 3PL firmaları yerlerini, müşteri ile hizmet sağlayıcılar arasındaki iş süreçlerini entegre eden, tedarik zincirinin stratejik, taktiksel, yapısal ve operasyonel katmanlarını yöneten uzun vadeli ortaklıklara, yani **4PL** organizasyonlarına bırakmaktadır. Sözlük tanımı ile **4PL**, kendi organizasyonunun kaynak, kapasite ve teknoloji portföyünü diğer servis sağlayıcılarının hizmetleri ile entegre ederek, geniş kapsamlı tedarik zinciri çözümleri oluşturan ve yöneten bir entegratördür.

Ekonomik değerlerin tedarik zinciri süreçlerinin yeniden yapılandırılması ile oluşturulduğu **4PL** ortaklıklarında, başarının sırrı "**sınıfının en iyileri**" ile çalışmakta yatmaktadır. 3PL servis sağlayıcılar, teknolojik çözüm sunucular ve iş süreci yöneticilerinin kapasitelerinin dengelenmesiyle oluşturulan **4PL** çözümleri, müşterinin organizasyonunda departmanlar arası entegrasyon ve daha geniş operasyonel bağımsızlık sağlamaktadır. **4PL** çözümlerinin odak noktası olan tedarik zincirinin yeniden yapılandırılması ve optimizasyonu konularında ciddi ve derinlemesine ihtisas sahibi olan **SELCO**, bağımsız kimliği ile **4PL** projelerinde rol almaktadır.

# POSTA

## APS



## ERP ile APS Arasındaki Fark

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) Sistemleri, işletmedeki iş süreçlerinin yarattığı bilgilerin tüm kurum boyuna şeffaflaştırılması ve organizasyon fonksiyonlarının entegre edilmesini sağlamakta, bilgi girişi ve paylaşımındaki verim artışı ile değer yaratmaktadır.

İleri Planlama Sistemleri (APS) ise, ERP ve uç üretim noktalarından alınan talep-kaynak bilgilerini, firmanın yapısını modelleyen algoritmalar ile bezenmiş APS çözümlerini kullanarak, işletmenin kaynak kısıtlarına sadık ve optimum performans ile çalışmasını sağlayacak gerçekçi çizelgelere dönüştürmekte, tedarik zincirinin her katmanındaki karar-verme mekanizmalarının optimum çözümler oluşturmasını sağlamaktadır.

Karar-verme mekanizmalarına temel oluşturan APS, ERP uygulamalarının aksine firma organizasyonunun tamamı değil, sadece konu uzmanları tarafından kullanıldığından, hayata geçiş ve geri-ödeme süreleri ERP'ye kıyasla daha kısa olmaktadır.

## APS



## Söylendiği Kadar Zor Değil, Görüldüğü Kadar Güzel

APS, müşteri isteklerini tedarik zinciri boyundaki kaynak kısıtlarına ve kurumsal hedeflere uygun olarak karşılayabilen ve gerçekleştirilebilir plan ve çizelgeler oluşturulabilen karar destek araçlarıdır. Kaynak kısıtlarını gözardı eden veya tedarik zinciri ölçeğinde kullanmayan, yüksek hafıza gereksinimi isteyen, merkezi veritabanı haberleşme tekniklerini kullanan (MRP, MRP II) sistemlerin aksine APS, yüksek veri erişimi teknolojilerini kullanarak binlerce alternatif senaryoyu, işletmenin gerçek kapasite kısıtlamalarını gözönüne alarak, dakikalar mertebesinde değerlendirebilirler.

APS, müşteri ve ürün portföyü yönetimi gibi stratejik, ağ tasarımı gibi yapısal, tedarik zinciri planlaması gibi taktiksel ve üretim çizelgeleme, depolama ve dağıtım planlama gibi operasyonel katmanlarda etkin çözümler oluşturmaktadır. APS'nin karar destek sistemi olarak artı değer kattığı alanlar aşağıdaki başlıklar altında toplanabilir:

- Şebeke Tasarımı
- Talep Planlaması
- Ürün Portföy Yönetimi
- Tedarik Planlaması
- Üretim Planlaması ve Çizelgeleme
- Malzeme Taşıma Sistemleri
- Teslim Süresi Planlaması
- Tedarik Zinciri Planlaması
- Envanter Yönetimi
- Dağıtım ve Nakliye Planlaması
- Müşteri Servis Yönetimi Planlaması
- İşgücü Planlaması

## APS

## APS Yazılımları



APS yazılımları, genel olarak **optimizasyon**, **kısıt bazlı** ve **simulasyon** olmak üzere üç ayrı çözüm sınıfından çözümler kullanmaktadır ki, çözümleri yaratım sektörü kendi başına dünya pazarında ciddi bir sektör haline gelmiştir.

Planlayıcı ve uygulayıcı olarak iki ana başlık altında toplanabilen Tedarik Zinciri Yazılımlarının 2004 senesine kadar entegre olarak çalışan tek bir paket altında toplanacağı öngörülmektedir; o güne kadar ise, bu yazılımları birbirleri ile haberleşerek, ama bağımsız olarak çalıştıklarını görmeye devam edeceğiz.

Kurulu ERP sistemlerine entegre olduklarında çok daha verimli olarak çalışan APS yazılımları, 1996 senesinden itibaren ülkemizde de kullanılmaktadır. Ülkemizdeki APS kuruluşlarını gerçekleştiren **i2 Technologies**, **Manugistics**, **SAP**, **interBiz** firmaları, küresel kimlikleri ile tedarik zinciri ağlarının optimum şekilde işletilmesini sağlamaktadır. **SELCO**, APS yazılımlarındaki uzmanlığı ile müşterilerinin lojistik süreçlerindeki 'değer' fırsatlarını tespit etmekte ve bağımsız kimliği ile uygulamaya geçişi hızlandırmaktadır.

## *DL'de Müşteri Hizmetinde Mükemmelliğe Doğru*

Endüstriyel temizlik ürünleri ve hijyen sistemleri alanında sektör lideri olarak oteller, restoranlar, fast-food ve catering şirketleri, fabrikalar, hastaneler, çamaşırhaneler, askeri kuruluşlar, okullar, yiyecek ve içecek endüstrisine hizmet sunan DiverseyLever, sürekli gelişim prensipleri çerçevesinde, müşteri hizmet seviyesini daha iyi seviyelere çekerken, stok maliyetlerini de daha az seviyelere indirmek için **SELCO** ile birlikte bir proje çalışması gerçekleştirdi.

DiverseyLever'in Tedarik Zinciri Müdürü Selim Ergün, "Müşteri odaklı tedarik zinciri organizasyonumuzun şirketimizin misyonuna daha iyi hizmet verebilmesi için, **SELCO** ile 2001 yılı envanter yönetim stratejisini belirleyen bir çalışma gerçekleştirdik. Projemiz stokların dağıtım kanallarındaki optimum seviyelerini belirlememizi ve tedarik zincirinin değişik senaryolara karşı nasıl tepki vereceği ile ilgili gerekli modellemeyi sağladı. Bu aşamadan sonra sıra, gelişmelerimize ayak uydurabilecek alt yapıya sahip bu değerli projenin sonuçlarını, gerçek hayatta uygulamaya geldi" diyerek, proje çalışmasını özetledi.

## *PROJE*



## *Deposuna Check-up Yaptıranlar Çoğalıyor*

UNILEVER, Gebze'de kurulu olan dağıtım merkezinin 5 yıllık stratejik çalışma planının belirlenmesine referans olması amacıyla, **SELCO**'dan **Depo Check-up & Geliştirme Programı**'nı aldı. UNILEVER grubuna bağlı firmaların ürettiği deterjan, kozmetik, endüstriyel hijyen malzemeleri, çay ve diğer ithal ürünlerinin Türkiye çapındaki dağıtımının organize edildiği Gebze Ana Depo'su, 30,000 m<sup>2</sup>'lik alanı ile Türkiye'nin en büyük ve en yoğun dağıtım merkezlerinden biridir.

UNILEVER Lojistik Müdürü Nevin Gökğöz Sindel, "**Depomuzun dışarıdan bir gözle değerlendirilmesi ve gelişme alanlarının tespit edilmesi beklentisi ile başlayan bu çalışmanın, 8 haftalık gerçekten disiplinli ve metodik bir çalışma sonunda beklentilerimizi gerçekleştirdiğini söyleyebilirim**" diyerek özetlediği çalışmanın en büyük faydasını, geliştirme alanlarının ve problemlerin sistematik, tarafsız bir biçimde ortaya konulması olduğunu belirterek, **Depo Check-up & Geliştirme Programı**'nı kendilerini ölçmek, ileriye dönük gelişme alanlarını tespit etmek isteyen firmalara tavsiye ettiğini ekledi.

## *PROJE*



## *WMS: Depo Yönetim Sistemleri*

Geleneksel olarak hammadde, yarımamul ve son ürünleri dış ortam etkilerinden korumak amacıyla kullanılan depolar, bugün çehre değiştirerek müşteriye hizmet eden ve lojistik süreçleri destekleyen yeni bir kimliğe bürünmüşlerdir. **WMS** yazılımları, tedarik zincirinin halkaları arasında yastık görevi gören depo ve dağıtım merkezlerindeki stok, ekipman, işgücü kaynaklarının ve depolama lojistik süreçlerinin bir bütün olarak yönetimini sağlamaktadırlar. Kurum içinde yapılan üretim, satınalma, lojistik planlama, sipariş yönetimi ile satış kanalları boyunca yaşanan taleplerin karşılanmasına imkan veren operasyonları yöneten **WMS**, barkod ve RF iletişim teknolojileri ile birlikte kullanıldığında depolama ve dağıtım lojistik verimini azami seviyeye çıkarabilmektedir.

Dağıtım kanallarının etkin yönetiminin yarattığı rekabet avantajı ve kurumların tedarik zincirlerine bakışlarında yaşadıkları dramatik değişikliklerin talebi arttırdığı Türkiye WMS pazarında, EXE, MARC, Warehouse BOSS gibi dünya markaları da boy göstermektedir.

## *YAZILIM*



**Warehouse BOSS**





# SELCO

## SİSTEM MÜHENDİSLİĞİ & LOJİSTİK DANIŞMANLIK BÜROSU

Ortaklar Cad. Bahçeler Sok.  
SOMAY Blok No: 9/B Kat:5  
Mecidiyeköy İstanbul 80290

Tel: 212 2748070  
Fax: 212 2748071  
e-mail: info@selco.cc  
http:// www.selco.cc

## YENİ PROJE



## Profesyonel MTS Çözümleri

Kolalı içecek ve meşrubat üretiminde lider konumda olan CocaCola'nın Mersin Tesisinde üretmekte olduğu Cappy marka meyve suyu hattı konsantre varil boşaltma operasyonunun palet taşıma sistemini otomasyon dahil olarak anahtar teslimi **ELBAK** üstlendi. Konsorsiyal bir anlayışla ELBAK'a danışmanlık hizmeti veren **SELCO**, sistem tasarımı ve teknik denetim danışmanlığı rolleri ile projeye katkıda bulunmuştur.

Cips sektöründe faaliyet gösteren KARGIDA'nın İstanbul Kurtköy tesislerinde gerçekleştirilecek olan Ambalaj Hattı Konveyör Sistemini **DENİZ-SELCO** ortaklığı üstlendi. **SELCO**, projenin işletme şartlarına ve iş güvenliği normlarına uygun olarak tasarımı ve KARGIDA'nın ihtiyaçlarına yönelik olarak hayata geçirilmesinde teknik danışmanlık rolünü üstlenmiştir.

Bugüne kadar yüzlerce MTS (Malzeme Taşıma Sistemi) projesine imza atan bir ekibi barındıran **SELCO**, tecrübesini üstlendiği projelere yansıtmaktadır. Gerek etkin malzeme taşıma sistemlerinin tasarımı, gerek mevcut sistemlerin iyileştirilmesi, gerek ise oluşturulan projeleri doğru tedarikçiler ile buluşturması ile optimum fiyat-performans ilişkisini oluşturan **SELCO**, küresel ilişkileri ile dünya çapında uygulanan çözümleri, Türk endüstrisinin yapısına uygun olarak hayata geçirmektedir.

## EGİTİM

### Şubat 2001

Pzt	Sal	Çar	Per	Cum	Cmt	Paz
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

### Mart 2001

Pzt	Sal	Çar	Per	Cum	Cmt	Paz
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Bisgen CRM Eğitimleri

Günümüzün yükselen yıldızlarından olan CRM Müşteri İlişkileri Yönetimi etkin bir satış, servis ve pazarlama stratejisi olarak ülkemizde de yaygın olarak kullanılmaktadır. CRM Yazılımları ise, kurum bünyesindeki departmanlar arası bilgi akışını düzenlemek, internet, e-mail, mektup, faks, telefon gibi çeşitli haberleşme kanallarını kullanarak yeni pazarlar hedeflemek, mevcut müşteri portföyü ile ilişkileri canlı tutmak, hizmet kalitesini iyileştirmek amacıyla geliştirilen ürünlerdir.

1989 yılından bu yana faaliyetlerini sürdürmekte olan PROGRESS Software ile Data-Rin firması arasında bu senenin başında yapılan işbirliği sonucu, Bisgen CRM çözümlerinin satış, pazarlama ve uygulama eğitimlerinin verilmesine başlanmıştır. Her hafta Çarşamba günleri 16.00-18.00 saatleri arasında, Progress Software şirket merkezinde Data-Rin Genel Müdürü Yaşat İnan tarafından verilen eğitimler, ücretsiz olup, daha detaylı bilgileri 212 2177933 no'lu telefondan sayın Filiz Aslan'dan alabilirsiniz..