



Bu Sayıda

- Lojistik & Müşteri Hizmeti* 1
- Tedarik Zinciri Yönetiminde Başarının Sırrı* 2
- Otomotiv Sektöründe Simülasyon Uygulamaları* 2
- Lojistik Yönetimi Sertifika Programı* 2
- Dünya Standardunda Tedarik Zinciri Yönetimi* 3
- Yeni Montaj Hattı Sanal Ortamda Kuruldu* 3
- Otomotiv Sektöründe Yeni Bir Kimlik Oluşumu* 3
- CeMAT 2002 Hannover* 4



LEONI

MARTUR
AUTOMOTIVE ELECTRO AND WELDING

SIEMENS

Bütün İş Gelen Günde ...

Sayın okuyucular,

Uzun ve zor geçen 2001 yılına, değerlendirme yapmak için bile geri dönmek istememek de, kendimizi geleceğe daha sağlıklı olarak hazırlayabilmek için bazı temel tespitleri yapabilmeliyiz. Anlık yaşamayı ve önümüze çıkan engelleri o andaki akıllıca taktikler ile aşabilme yeteneğini ön plana çıkaran 'kriz yönetimi' kavramının popüler olması, aslında içinde bulunduğumuz kısır döngünün en büyük kanıtıdır. Parçası olduğumuz büyük sistemin dinamliğini analiz etmeden, stratejiler belirlemeden, acil durum planlarına sahip olmadan kısa vadeli riskler ile hayatlarımızı yönlendirmenin bedelini ödedik geçen sene. 2002 senesinin eskisini aratacağını, kısa vadeli düşünmenin prim yapacağını, plansız yaşamının bir yaşam tarzı olması gerektiğini söyleyenler tekrar aynı hataya düşmektedirler. Geçmişten alınan dersler, çürük yapıların yokolması ve bütün işin yarınlarda olduğu gerçeği ile ekonomimiz eskisinden daha güçlü olarak toparlanacaktır.

Tıpkı, fırtınalara savaş açmayıp, rüzgarını yelkenlerine dolduranların, kısacası geleceğini planlayıp esnek hedeflere sahip olanların bildiği gerçek gibi: ***Bütün İş Gelen Günde.***

Üretim ve dağıtım yapan kurumların lojistik süreçlerini iyileştiren, uygulanabilir projeler üreten, müşteri odaklı çözümler sunan SELCO'nun bülteni POSTA'nın bu sayısında, Lojistik ve Müşteri Hizmeti ilişkisine değinip, tedarik zinciri yönetiminde başarının sırlarını sizler ile paylaşacağız. Otomotivde sektöründeki uzmanlığımızın püf noktalarından biri olan simülasyonun uygulama alanlarından bahsedip, son dönemde otomotiv yan sanayisi için gerçekleştirdiğimiz MARTUR, SIEMENS ve LEONI projelerini tanıtacağız. Dünya çapında tedarik zinciri yönetimini sağlayacak UNILEVER'in Harmony projesi, dünyanın en büyük lojistik fuarı CeMAT 2002 ve fuar için tasarladığımız Fuar Gezi Rehberi programı ile 'Lojistik Yönetimi' eğitim programlarından biri, POSTA'nın bu sayısında bulabileceğiniz diğer konular olacaktır.

SELCO

**Sistem Mühendisliği &
Lojistik Danışmanlık
Bürosu**

- Tedarik Zinciri Danışmanlığı
- Yazılım Danışmanlığı
- Malzeme Taşıma Sistemleri
- Depo & Dağıtım Merkezleri
- Proje Yönetim Danışmanlığı

Lojistik & Müşteri Hizmeti

Pazarda ayrıcalık yarattığı ve rekabet gücü sağladığı için önemi gittikçe artan **müşteri hizmeti** kavramı değişik boyutlara sahiptir, çünkü müşterilerin farklı istekleri verilecek hizmetleri de çeşitlendirmektedir. Müşteri memnuniyetini, sadakatini ve değerini arttırmak isteyen kurumlar salt iç hedeflere yönelik olmayan, son müşteriye odaklı organizasyon sistemleri tasarlamalıdır.

'Mükemmel sipariş' başarısı, müşteri servis performansının ölçümü ve servis standartlarının yaratımına temel oluşturmaktadır. Pazara odaklı stratejilerin geliştirilmesinde ve servis hedeflerinin müşterinin özel ihtiyaçlarına uygun olarak yeniden tanımlanmasında, lojistik yönetimi anahtar bir rol oynamaktadır.

Lojistik yönetiminin rolü, müşteri hizmet hedeflerini yakalayacak sistemlerin ve destekleyici koordinasyon süreçlerinin yaratımı olarak görülmelidir. Entegre lojistik yönetimlerinin başarısını ise üst yönetimin, müşteri hizmeti ile onu sağlayacak sistemin ilişkisine ve bu sistemlerin maliyetlerine olan hakimiyeti belirleyecektir.

KISACA

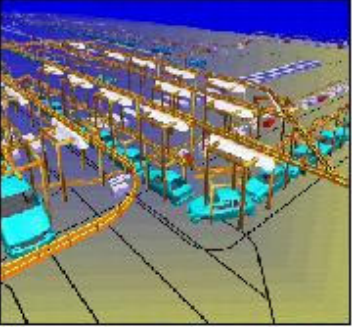


Tedarik Zinciri Yönetiminde Başarının Sırrı

Tedarik Zinciri Yönetimi'nin, zincir boyundaki elemanlar ile kurumun iş süreçleri arasındaki koordinasyonu sağlayacak, toplam maliyeti düşürecek ve hizmet seviyesini arttıracak işbirliği stratejilerini oluşturulması olarak tanımlanması, üretim ve/veya dağıtım fonksiyonları olan kurumların, strateji ve operasyonlarını dayandırdıkları bu kavramı başarıya ulaştırmadaki sırlarını da barındırmaktadır:

- tedarik zincirini tek parça olarak görmek, modellemek ve performansını ölçmek
- kalite ve servis seviyelerini, üretim, nakliye, işletme, envanter maliyetlerini mevcut çelişkilerin bilincinde olarak optimize etmek
- operasyonları kurumsal bilgilere dayanarak yönetmek
- oyuncular arasındaki bilgi iletişimini elektronik platforma taşımak
- tedarik zinciri oyuncuları arasında stratejik işbirlikleri oluşturmak
- nihai müşteriye odaklanıp, taleplerini tüm tedarik zinciri boyunda paylaşarak, mal ve hizmet akışlarını senkronize etmek

HİZMET



Otomotiv Sektöründe Simülasyon Uygulamaları

Yılda ortalama 53 milyon aracın üretildiği otomotiv sektörü gerek satış hacmi, gerek ise yarattığı istihdam bakımından dünyanın 'lider sektörü' pozisyonuna sahiptir ve bu sektörün oyuncuları, küresel rekabetin koyduğu kurallara uygun olarak, dünya klasında üretim yapabilmek için sürekli kendilerini yenilemektedirler. Sektörde bulunan istisnasız tüm üreticilerin bulunduğu ortak nokta ise gerek yeni yatırımların, gerek ise verimlilik çalışmalarının projelendirilmesinde **simülasyon** teknolojisini kullanmalarıdır.

Simülasyon, değişimin veya yeni tasarımların yarattığı etki ve maliyetleri, uygulamaya geçmeden önce görmeye imkan tanıyan, ekonomik bir karar-verme aracı olup, işiniz ile ilgili en doğru kararları almanızı sağlar. Dünyanın ve Türkiye'nin en büyük otomotiv firmalarına simülasyon hizmeti vermiş, 150'nin üzerinde simülasyon projesi gerçekleştirmiş bir gruba sahip olan SELCO, sahip olduğu uzmanlık ile otomotiv sektörümüzün küresel alandaki rekabetine çeşitli uygulamalar ile katkıda bulunmaktadır :

- Yatırımların projelendirilmesi ve fizibilite çalışmalarının gerçekleştirilmesi
- JIT, esnek ve yalın üretim sistemlerinin projelendirilmesi, verimlilik değerlendirilmesi
- Montaj hatları, kaynak hatları, boyahane senkronizasyonu
- Gerçek zamanlı fabrika optimizasyonu
- Malzeme taşıma sistemleri, montaj hatları tasarımı ve seçimi
- İşgücü, üretim planlaması, ara stokların azaltılması

EĞİTİM



Lojistik Yönetimi Eğitimleri

Kurumların sahip oldukları kaynakların tedarik zinciri içindeki akışını, müşterilerin taleplerine cevap verecek şekilde yönetmeleri olarak tanımlanan **Lojistik Yönetimi**, şirket organizasyonlarında köklü değişimlere yol açmaya devam etmektedir.

İÜ İktisat Fakültesi ve Üniversite-Sanayi İşbirliği Birimi'nin katkılarıyla gerçekleştirilip, Boğaziçi Eğitim Danışmanlık tarafından organize edilen ve ilki Şubat ayı içinde yapılan Lojistik Yönetimi Sertifika Programı, 2002 senesi içinde düzenli olarak yinlenecektir. Lojistik Yönetimi ile ilgili olarak kariyerini geliştirmek, lojistik kavramlarının kullanılmasına temel hazırlamak ve endüstrideki uygulamalar ile bilgi sahibi olmak isteyenler İ.Ü. Baltalimanı Sosyal Tesisleri'nde düzenlenen bu 4 günlük programa katılabilirler. İstanbul dışından gelen katılımcılar için konaklama imkanlarının da verildiği Lojistik Yönetimi Sertifika Programı ile ilgili bilgi almak isteyenler, Boğaziçi Eğitim Danışmanlık'a 0 216 4860642 no'lu telefondan veya info@bogaziciegitim.com.tr e-posta adresinden ulaşabilirler.

Dünya Standartında Tedarik Zinciri Yönetimi

Unilever Türkiye, "**Dünya Standartında Tedarik Zinciri**"ne doğru büyük bir adım attı. Tedarik Zinciri, Pazarlama ve Satış birimlerinin beraber hazırladığı plana uygun olarak 1 Ağustos 2001 tarihinde "**Harmony**" adıyla yürürlüğe giren proje, 21 aylık bir süre içinde tüm Ev & Kişisel Bakım, Gıda kategorilerindeki arz ve talep planlama sistemlerini, müşteri ihtiyaçlarının daha iyi algılanacağı ve karşılanacağı bir alt yapıya kavuşturacak.

Arz ve talep yönetimi iş akışı yeniden tanımlanarak, **SAP Advanced Planner and Optimizer (APO)** ürünü ile 1 Nisan 2002 itibarıyla hayata geçirilecek olan bu proje, aynı zamanda Unilever Türkiye'nin bağlı olduğu bölgedeki pilot proje olma özelliğine de sahip. Unilever Türkiye, 'Harmony' projesi ile sahip olduğu bilgi birikimini bağlı olduğu bölgenin diğer ülkelerine aktararak aynı zamanda bir Tedarik Zinciri Bilgi Merkezi haline gelecek. Harmony Proje Müdürü Dilşat Uyguroğlu, **SELCO**'nun projeye katkısını "Kurumumuz için stratejik öneme sahip, bölgemizde ve ülkemizde bir ilk olacak bu projenin tedarik zinciri modellenmesi aşamasında birlikte çalıştığımız SELCO ile uzun soluklu bir birliktelik yaşayacağımızı görmekteyiz" şeklinde belirtti.

Yeni Montaj Hattı Sanal Ortamda Kuruldu

Bünyesinde FOMPAK, BESTAL, FICOSA, BERK gibi firmaları barındıran **MARTUR** grubu, Türk otomotiv sektörüne hizmet veren önemli bir yan sanayidir. Müşterilerinden biri olan TOFAŞ'ın, Bursa tesislerinde üretilen araçlarının koltuk takımlarını JIT felsefesi ile üreten **MARTUR**, verimliliği arttırmak ve müşterisinin gelecekteki kapasite planlarına daha sağlıklı olarak cevap verebilmek amacıyla **SELCO** ile bir çalışma gerçekleştirdi.

Tedarikçilerinden müşterisine kadar uzanan zincir boyundaki süreçlerin mercek altına yatırıldığı bu çalışmanın amacı üretim hattı içindeki operasyonların verimliliklerinin artırılması ve kapasite artışını imkan tanıyacak yatırımların projelendirilmesiydi. Üretim, planlama, metod bölümlerinin, ana tedarikçilerin ve TOFAŞ ekiplerinin katkıları ile tüm çevrimi içine alacak şekilde yönetilen çalışma üç aylık bir takvim içinde tamamlandı.

Montaj hattı ve malzeme ikmal sisteminin karmaşık yapısını analiz etmekte faydalanılan simülasyon tekniği, **MARTUR** yönetimine değişik senaryoların firmanın çalışma düzenini nasıl etkileyeceğini ve verimlilik çalışmalarının genel sistemde nasıl bir etki yaratacağını gösterdiği gibi, yatırım fizibilite çalışmalarının gerçekleştirilmesine de katkıda bulundu.

MARTUR Fabrika Müdürü Mithat Yenice, yapılan çalışmaların amacına ulaştığını ve "SELCO ile olan birlikteliğimizin söz konusu projelerin hayata geçirilmesi ve diğer grup firmalarında yapılacak çalışmalar ile devam edeceğini" belirtti.

Otomotiv Sektöründe Yeni Bir Kimlik Oluşumu

SIEMENS, bünyesinde barındırdığı Otomotiv Kablo Sistemleri ve Özel Kablo grupları ile Türkiye otomotiv sektöründe üstlendiği kritik yan sanayi rolünü 2001 senesinde gerçekleştirdiği anlaşmalar ile küresel kimliğine uygun yeni bir boyuta taşıdı.

Mudanya'da bulunan Otomotiv Kablo Sistemleri, **YAZAKI** ile dünya çapında gerçekleştirilen birleşmenin yaratacağı sinerjiye hazırlanırken, Özel Kablo Grubu ise **LEONI** Grubu'na katılmanın gerektirdiği yeni yapılanmaları gerçekleştiriyor. **SELCO**, her iki kuruma da yeniden yapılanma çalışmaları çerçevesinde, firmaların grup içi kimliklerinin ve sektörel tedarik zinciri yapısı içindeki rollerinin oluşturulmasına yönelik danışmanlık hizmeti vermeye başladı.

SIEMENS-YAZAKI Otomotiv Sistemleri ve **LEONI Kablo Sistemleri** Genel Müdürü Şükrü Erdem, almış oldukları hizmetlerden duydukları memnuniyeti belirtip, uzun vadede gerçekleştirilecek yeniden yapılanma ve verimlilik artırma çalışmalarında da **SELCO** ile birlikte çalışacaklarını belirtti.

PROJE

harmony

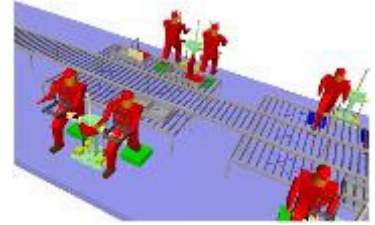
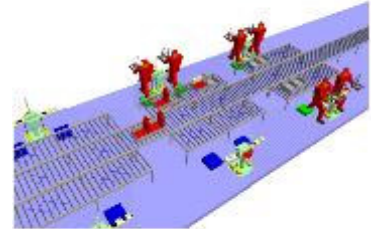


Unilever



PROJE

MARTUR
AUTOMOTIVE SEATING AND INTERIORS



PROJE

SIEMENS



LEONI





SELCO

SİSTEM MÜHENDİSLİĞİ &
LOJİSTİK DANIŞMANLIK
BÜROSU

Ortaklar Cad. Bahçeler Sok.
SOMAY Blok No: 9/B Kat:5
Mecidiyeköy İstanbul 80290

Tel: 212 2748070
Fax: 212 2748071
e-mail: info@selco.cc
http:// www.selco.cc

CeMAT Dünyanın En Büyük Lojistik Fuarı



- ➔ FABRİKA OTOMASYONU
- ➔ MİKRO TEKNOLOJİSİ
- ➔ CeMAT
- ➔ YÜZEY TEKNOLOJİSİ
- ➔ ENERJİ
- ➔ SUBCON TEKNOLOJİSİ
- ➔ ARAŞTIRMA ve TEKNOLOJİ

FEUSTEL — SELCO İşbirliği ile Daha Verimli Bir CeMAT



HANNOVER MESSE
15-20 Nisan 2002

Dünyanın en büyük Lojistik Fuarı Hannover CeMAT 2002, bu sene 15-20 Nisan 2002 tarihleri arasında HANNOVER MESSE bünyesinde düzenleniyor. 270,000'in üzerinde kişinin ziyaret edeceği, 7.300 firmanın vitrine çıkacağı, toplam 27 hol ve açık alanda gerçekleştirilen endüstri dünyasının bu prestijli fuarına katılanların seyahat organizasyonunu üstlenen H. W. FEUSTEL, bu sene paket programının içine SELCO tarafından sunulan **Fuar Gezi Rehberi** hizmetini de ekledi.

CeMAT'ın yoğun içeriği ve geniş bir alana yayılmış olması katılımcıların fuara ayırdıkları değerli zamanı kaliteli olarak kullanmalarını engellemektedir. Bu bilinç ile geliştirilen **Fuar Gezi Rehberi**, CeMAT Fuarı ziyaretçilerinin zamanlarını daha iyi planlamalarını ve ihtiyaçlarına cevap verecek firmalara seri olarak ulaşmalarını sağlayacaktır.

CeMAT 2002 Fuarı'na FEUSTEL organizasyonu ile gidecek olan okuyucularımız, fuar ile ilgili bilgiye POSTA sayesinde ulaştıklarını belirterek, Fuar Gezi Rehberi'nin standart paketinden ücretsiz olarak faydalanabilirler. CeMAT 2002 Lojistik Fuarı ile ilgili detaylı bilgi almak için Sayın Atilla Özal'a 212 2526165 numaralı telefondan ulaşabilirsiniz.